



Мировой лидер в производстве
березовой фанеры

Описание фирменного стиля

ОГЛАВЛЕНИЕ

- Логотип
- Рекомендуемое расположение логотипа на информационных материалах
- Цветовая палитра логотипа
- Варианты использования логотипа в сочетании с другими цветами
- Отступы вокруг логотипа
- Допустимое и недопустимое использование логотипа
- Корпоративная палитра
- Фирменное шрифтовое семейство (кириллица)
- Фирменное шрифтовое семейство (латиница)



Для корректной работы ссылок в документе рекомендуется использовать для просмотра браузер или Adobe Reader

ЛОГОТИП

Знак совместно с написанием названия компании образуют логотип. Изменение пропорций логотипа и взаимного расположения элементов логотипа не допускается.



Логотип с написанием корпоративного слогана, кириллический вариант.



Логотип с написанием корпоративного слогана, латинский вариант.

Допускается использование логотипа без корпоративного слогана. Обычно это обусловлено таким масштабированием логотипа, при котором слоган зрительно не различим.



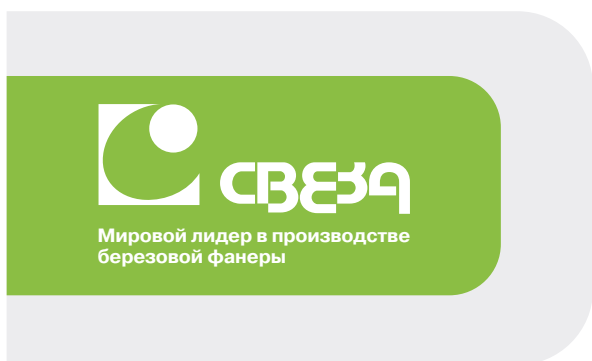
Логотип без корпоративного слогана, кириллический вариант.



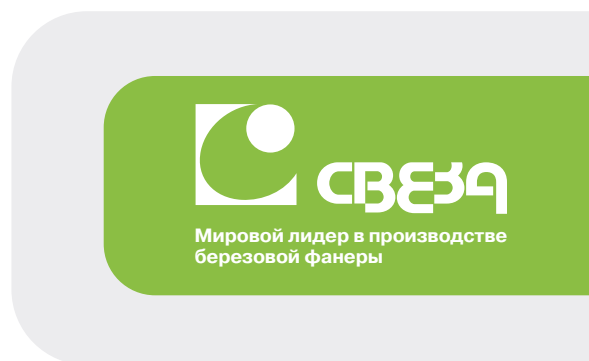
Логотип без корпоративного слогана, латинский вариант.

РЕКОМЕНДУЕМОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

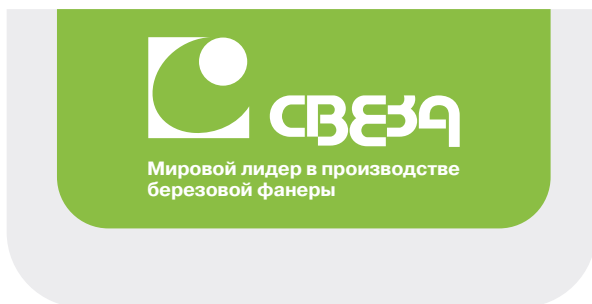
Одну сторону фирменной плашки с логотипом рекомендуется обрезать по фону, на котором она находится. Линией обреза также может служить край листа рекламно-информационного материала:



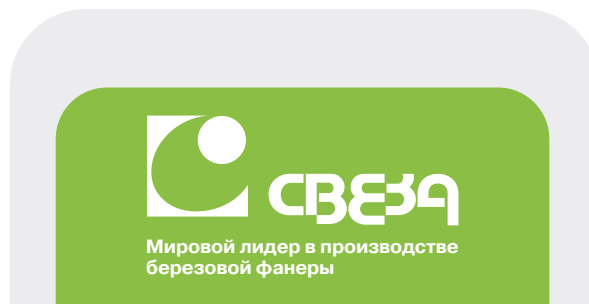
Расположение у левого края.



Расположение у правого края.



Расположение у верхнего края.



Расположение у нижнего края.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ЛОГОТИПА

Далее приведены цвета логотипа в различных цветовых моделях:



RGB



R: 140, G: 188, B: 67



CMYK



C: 50, M: 4, Y: 96, K: 0



PANTONE



PANTONE 376 C



GRAYSCALE



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 35



MONOCHROME



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА В СОЧЕТАНИИ С ДРУГИМИ ЦВЕТАМИ

Логотип разрешается помещать на фон любого цвета или полноцветные изображения (например, фотографии) при условии, что фирменная зеленая плашка хорошо контрастирует с фоном.



Размещение логотипа на однородном фоне.



Размещение логотипа на градиентном фоне.



Размещение логотипа на фотографическом фоне.

ОТСТУПЫ ВОКРУГ ЛОГОТИПА

Отступы (охранные поля) – минимально допустимое пространство вокруг логотипа, в котором не допускается располагать текст и прочие элементы верстки.



ДОПУСТИМОЕ И НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Для обеспечения узнаваемости логотипа не допускается использование следующих приемов:



Поворот логотипа.



Геометрическое искажение логотипа.



Изменение пропорций логотипа.

Для придания логотипу большей художественности разрешается использовать следующие приемы:



Добавление легкой тени.



Размещение логотипа на «древесном» фоне.



Использование сетчатого градиента со следующими параметрами:

+



=



Цвета градиента:



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

Сетка с точками 2x2, подсветка к центру.
Прозрачность: 26 пунктов.
Режим наложения: умножение (multiply).

КОРПОРАТИВНАЯ ПАЛИТРА

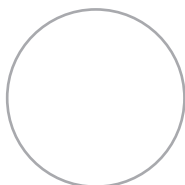
Основными корпоративными цветами являются: зеленый, белый, серый, черный. Зеленый используется как средство акцента (выноски, заливка или обводка плашек, которые должны привлечь внимание зрителя и т. д.).



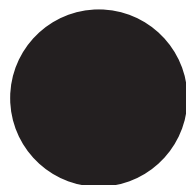
R: 140, G: 188, B: 67
C: 50, M: 4, Y: 96, K: 0
PANTONE 376 C



R: 240, G: 240, B: 240
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 5
PANTONE Cool Gray 1 C



R: 255, G: 255, B: 255
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



R: 0, G: 0, B: 0
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
PANTONE Process Black C

Образцы фанеры СВЕЗА

№	Фанера СВЕЗА	Поверхность/ Сорт*	Толщина, мм
1	Ламинированная фанера	Гладкая (F/F)	18
2	Ламинированная фанера	Гладкая (F/F)	21
3	Ламинированная фанера	Гладкая/сетчатая (F/W)	18
4	Ламинированная фанера	Гладкая/сетчатая (F/W)	21
5	Опалубочная фанера	Гладкая (F/F) со	18

Зеленый цвет как средство акцента.
Пример выделения шапки таблицы.

*Табер-тест

Табер-тест – это специальное испытание, которое используется во всем мире для измерения сопротивления износу покрытий различных материалов, в том числе и ламинированной фанеры.

Табер-тест проводят при помощи прибора с вращающимся

абразивными кругами, под которыми закрепляется образец ламинированной фанеры. Износостойкость пленки характеризуется количеством оборотов до полного истирания покрытия. Для опалубочной фанеры СВЕЗА Дж 350 этот показатель равен 350. Истираемость по Табер-тесту наиболее точно отражает ресурс поверхности.



Зеленый цвет как средство акцента.
Пример выделения информационного блока.

ФИРМЕННОЕ ШРИФТОВОЕ СЕМЕЙСТВО (КИРИЛЛИЦА)

Helios Cond

Используется для набора
основного текста.

- «СВЕЗА» – современная, динамичная группа, стремительно вошедшая в число ведущих производителей на рынке деревообработки.

Helios Cond Bold

Используется в заголовках,
а также для выделения
слов и словосочетаний
основного текста.

- «СВЕЗА» – современная, динамичная группа, стремительно вошедшая в число ведущих производителей на рынке деревообработки.

Helios Cond Bold

Используется в заголовках,
рекомендуется начертание
«ALL CAPS».

- «СВЕЗА» – СОВРЕМЕННАЯ, ДИНАМИЧНАЯ ГРУППА, СТРЕМИТЕЛЬНО ВОШЕДШАЯ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ДЕРЕВООБРАБОТКИ.

Helios Cond Black

Используется
в акцентированных заголовках,
рекомендуется начертание
«ALL CAPS».

- «СВЕЗА» – СОВРЕМЕННАЯ, ДИНАМИЧНАЯ ГРУППА, СТРЕМИТЕЛЬНО ВОШЕДШАЯ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ДЕРЕВООБРАБОТКИ.

Для верстки материалов с нестандартными символами (например, некоторые буквы немецкого языка) используется шрифтовое семейство Myriad Pro, так как не все шрифты семейства Helios такие символы поддерживает. В этом случае правила набора основного текста и заголовков аналогичны семейству Helios.

Для верстки деловой документации и презентаций используется гарнитура Calibri в обычном начертании, а также в начертании Bold. Правила набора основного текста и заголовков аналогичны семейству Helios.

ФИРМЕННОЕ ШРИФТОВОЕ СЕМЕЙСТВО (ЛАТИНИЦА)

Helios Cond

Используется для набора
основного текста.



SVEZA is a modern, fast-growing group of companies,
one of the leading players in the woodworking market.

Helios Cond Bold

Используется в заголовках,
а также для выделения
слов и словосочетаний
основного текста.



**SVEZA is a modern, fast-growing group of companies,
one of the leading players in the woodworking market.**

Helios Cond Bold

Используется в заголовках,
рекомендуется начертание
«ALL CAPS».



**SVEZA IS A MODERN, FAST-GROWING GROUP
OF COMPANIES, ONE OF THE LEADING PLAYERS
IN THE WOODWORKING MARKET.**

Helios Cond Black

Используется
в акцентированных заголовках,
рекомендуется начертание
«ALL CAPS».



**SVEZA IS A MODERN, FAST-GROWING GROUP
OF COMPANIES, ONE OF THE LEADING PLAYERS
IN THE WOODWORKING MARKET.**

Для верстки материалов с нестандартными символами (например, некоторые буквы немецкого языка) используется шрифтовое семейство Myriad Pro, так как не все шрифты семейства Helios такие символы поддерживает. В этом случае правила набора основного текста и заголовков аналогичны семейству Helios.

Для верстки деловой документации и презентаций используется гарнитура Calibri в обычном начертании, а также в начертании Bold. Правила набора основного текста и заголовков аналогичны семейству Helios.